

Majeure Communication et Médias (CeM)

validé en CA le 30 juin 2022

SEMESTRE 1			
	Format du cours	Volume horaire étudiant	Crédits (ECTS)
UE - Unité fondamentale		126	21
Sociologie de la communication et des médias	CM	18	3
Théories des organisations	Sem	18	3
Communication politique	Sem	18	3
Sémiotique et communication	Sem	18	3
Histoire des médias et de l'espace public	CM	18	3
Économie des industries médiatiques et culturelles	CM	18	3
Enjeux juridiques de la communication et des médias	CM	18	3
UE - Unité transversale		18	3
Cours S1	CM	18	3
UE - Unité langues et civilisations		36	4
LVA	Conf	18	2
LVB	Conf	18	2
UE - Unité recherche et expertise		12	1
Méthodologie de l'expertise et de la recherche (1/2)	Conf	12	1
UE - Unité projet et outils professionnels		9	1
Découverte des métiers de la communication et des médias	Conf	9	1
TOTAL		201	30

SEMESTRE 2			
	Format du cours	Volume horaire étudiant	Crédits (ECTS)
UE - Unité fondamentale		108	12
Culture de l'image	Conf	18	2
Opinion publique, études et sondages	CM	18	2
Sociologie du numérique	Sem	18	2
Enjeux de communication : cas d'étude	Conf	18	2
2 cours électifs parmi 4			
Histoire des représentations de pouvoir	Sem	18	2
Sociologie de la culture	Sem	18	2
Sociologie de la consommation	Sem	18	2
Media and politics in US	Sem	18	2
UE - Unité transversale (1 cours au choix parmi 2)		18	3
Cours S2A	Sem	18	3
Cours S2B	Sem	18	3
UE - Unité langues et civilisations		36	4
LVA	Conf	18	2
LVB	Conf	18	2
UE - Unité recherche et expertise		8	10
Méthodologie de l'expertise et de la recherche (2/2)	Conf	8	
Mémoire ou Rapport d'expertise ou Bachelorarbeit			10
UE - Unité projet et outils professionnels		9	1
Atelier : rédiger son CV et sa lettre de motivation	Conf	9	1
TOTAL		179	30