

2015-2016

CYCLE
MASTER

SCIENCES
PO
LILLE.

WWW.SCIENCESPO-LILLE.EU

DESRIPTIF ENSEIGNEMENT

INTITULÉ DU COURS : Stratégie des organisations

ENSEIGNANT(S) : Guillaume Delalieux

FONCTION(S) : MCF – Sciences de gestion – Science Po Lille

TYPE DE COURS :

- COURS MAGISTRAL
- COURS ELECTIF
- CONFÉRENCE DE MÉTHODE
- SEMINAIRE
- SEMINAIRE D'OUVERTURE

SEMESTRE* :

- SEMESTRE 1
- SEMESTRE 2
- SEMESTRE 3

RÉSUMÉ DU COURS / OBJECTIFS :

L'objet de ce cours vise tout d'abord à faire découvrir aux étudiants la discipline du management stratégique en présentant les principaux outils de diagnostic, de décision et de déploiement stratégique. Développés pour la plupart dans le secteur privé industriel américain dans la deuxième moitié du XX siècle pour faire face à une concurrence internationale croissante, ces outils sont de plus en plus utilisés par les directions d'autres types d'organisations (associations, administrations, institutions culturelles) soumises ces dernières années à des pressions concurrentielles de plus en plus fortes par le biais des réformes inspirées du New Public Management. Le cours s'attachera à montrer les avantages et les limites de l'application de ces outils à ces différents types d'organisations (entreprises privées, associations, administrations, institutions culturelles) aux travers de nombreux exemples et mini études de cas. Enfin, dans un dernier temps, le cours présentera un bref panorama de la recherche contemporaine appliquée en management stratégique qui pourra servir aux consultants en stratégie ou à la recherche en sciences de gestion.

EVALUATION*

(*COURS MAGISTRAL : EXAMEN ECRIT OBLIGATOIRE)

Examen écrit avec une partie de questions sur le cours et une partie de mise en application des outils stratégiques dans une étude de cas.

PLAN / SÉANCES : 3H PAR SÉANCE

- 1- Stratégie d'entreprise : présentation générale + historique
- 2- Stratégie et environnement (Illustrations 2)
- 3- Stratégie et organisation interne (Illustrations 3)
- 4- Segmentation stratégique (Illustrations 6)
- 5- Matrices de croissance et développement à l'international (Illustrations 7,8,10)
- 6- Management stratégique et Gouvernance (Illustrations 12 et 13)
- 7- Changement stratégique (Illustrations 11 et 14)

BIBLIOGRAPHIE :

Strategor, Dunod, 5ème édition, 2009, Garette & al. (Livre principal)

Stratégique, Pearson, 8ème édition, 2008, Johnson & al. (Livre secondaire)

Le grand bestiaire des entreprises : 70 stratégies passées au crible, Eyrolles, 2009, Escande P.

Relire de la guerre de Clausewitz, Economica, 2005, Durieux B.

Comprendre et appliquer Sun-Tzu : la pensée stratégique chinoise, une pensée en action, Dunod, 2007, Fayard, P.

Machiavel : Leçons de réalisme pour devenir un fin stratège, Broché, 2009, T. Phillips