

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2018-2019

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Politiques culturelles	CM	24h	5
Communication et financement privé de la culture	SEM.	24h	5
Métiers et carrières	CM	10h	2
Unité d'expertise (18 ECTS) 6 cours au choix parmi 8			
Les spécificités des secteurs culturels			
Spécificités et enjeux du spectacle vivant	CM	18h	3
Spécificités et enjeux des musées et du patrimoine	CM	18h	3
Spécificités et enjeux de l'Art contemporain	CM	18h	3
Spécificités et enjeux des musiques actuelles	CM	18h	3
Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	CM	18h	3
Enjeux et méthodologie de l'évènement culturel	CM	18h	3
Gestion budgétaire	CM	18h	3
Projet artistique et culturel	CM	18h	3
Unité de professionnalisation			
Projet professionnel	CM	6h	

SEMESTRE 4 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité d'ouverture (4 ECTS) - Culture générale artistique			
Initiation aux esthétiques scéniques fondatrices du théâtre	CM	18h	2
Histoire de l'art contemporain	CM	12h	1
Initiation à la musique contemporaine	CM	15h	1
Unité de professionnalisation (12 ECTS)			
Marketing et communication web : stratégie et pratiques des structures culturelles	CM	36h	3
Initiation aux outils Photoshop et InDesign	CM	26h	2
Droit social	CM	18h	2
Management d'artiste	CM	12h	1
Médiation (patrimoine, médiation humaine et numérique)	CM	18h	2
Projet professionnel	CM	24h	2
Unité d'expertise (6 ECTS)			
Anglais	CM	18h	2
Coopération culturelle européenne	CM	15h	1
Production audiovisuelle	CM	22h	2
Production de spectacle vivant	CM	12h	1
Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)			

CM = Cours Magistral