

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2018-2019

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (24 ECTS)			
Finance d'entreprise	CM	30h	6
Histoire des entreprises	CM	24h	4
Informatique	CM	24h	4
Attirer et fidéliser ses talents	CM	24h	4
Négociation dans le commerce international	CM	18h	3
Stratégie	CM	18h	3
Unité de spécialisation (6 ECTS) 3 cours au choix parmi 7			
Réglementation bancaire	CM	21h	2
Mathématiques financières	CM	21h	2
Métiers de la banque	CM	21h	2
Séminaires Entreprendre	CM	21h	2
Droit pour l'entrepreneur	CM	21h	2
Stratégies data & digitales	CM	21h	2
Séminaire Ressources Humaines	CM	21h	2
Mémoire d'apprentissage			
Méthodologie du mémoire d'apprentissage	CM	3h	

SEMESTRE 4 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Sociologie des élites financières et administratives	CM	24h	2
Gestion des risques, gestion de crise	CM	18h	2
Relation client	CM	18h	2
Négociation et dialogue social	CM	18h	2
Droit du commerce international	CM	18h	2
Management RH	CM	18h	2
Unité de spécialisation (10 ECTS) 5 cours au choix parmi 8			
Gestion de fonds	CM	18h	2
Analyse financière, contrôle de gestion	CM	18h	2
Fiscalité	CM	18h	2
Économie des marchés financiers	CM	18h	2
Intelligence économique / Protection PI	CM	18h	2
Séminaire Entreprendre	CM	18h	2
Système d'information	CM	18h	2
Séminaire Ressources Humaines	CM	18h	2
Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)			

CM = Cours Magistral / SEM. = Séminaire