

# CYCLE DES ETUDES CULTURELLES

La concertation culture menée à l'initiative de la Région Hauts-de-France de mai à septembre 2016 avec les acteurs culturels a fait émerger un besoin de formation des élus. Sciences Po Lille assure cette mission de formation en partenariat avec le Conseil Régional.



## Programme

### ● Module 1 - Le paysage culturel de la région Hauts-de-France

- Les principes de la décentralisation culturelle.  
Panorama et cartographie commentée des acteurs culturels des Hauts-de-France : les différents types d'acteurs, les acteurs en chiffres, la répartition sur le territoire et les spécificités des acteurs par secteurs culturels, décryptage labels... (Scènes nationales, CDC...).
- Soirée culturelle.
- Les compétences de l'Etat et des différentes collectivités. L'organisation administrative du territoire des Hauts-de-France. Les compétences de la Région, des départements, communautés d'agglomération et communes. Les compétences des services déconcentrés de l'Etat, DRAC, Préfecture.
- Etudes de cas et témoignages d'élus et professionnels culturels : coopération et financements croisés entre les différents partenaires institutionnels.

### ● Module 2 - L'économie de la culture

- Les spécificités économiques de la culture. L'impact du numérique.  
Etude de cas : une expérience de financement participatif.
- Soirée culturelle.
- Etudes de cas du spectacle vivant :  
Economie d'une structure de production et diffusion de spectacle vivant.  
Economie d'une compagnie.  
Economie de la création, production et diffusion d'un spectacle.

### ● Module 3 - Les publics de la culture

- Les publics de la culture, la démocratisation, l'éducation culturelle et artistique.  
Les publics des hauts de France en chiffres (fréquentation de l'offre culturelle, pratiques amateurs, l'EAC...).
- Soirée culturelle.
- Etudes de cas :  
Projets de démocratisation.  
Projets qui associent les habitants.

## Objectifs

- **Savoir concrètement comment fonctionne la culture :**
  - Qui sont les acteurs et les partenaires, comment coopèrent-ils ?
  - Quelles sont les spécificités de l'économie de la culture ?
  - Quelle sont les spécificités des emplois et des métiers culturels ?
  - Comment sont impliqués et s'impliquent les publics ?
  - En quoi la culture peut-elle être un levier de développement du tourisme et de rayonnement international ?
- **Acquérir les connaissances indispensables pour dialoguer avec les professionnels culturels.**
- **Mettre en relation acteurs culturels et les élus des territoires des Hauts-de-France.**

## Public

Ce cycle de formation est destiné aux élus régionaux, départementaux, intercommunaux et municipaux de la Région Hauts-de-France.  
Promotion de 15 élus au minimum à 40 au maximum.

## ● Module 4 - L'emploi culturel, les métiers et formations

- L'emploi culturel dans les Hauts-de-France et les formations :  
Données chiffrées, répartition par secteurs culturels.  
Les formations aux métiers culturels dans les Hauts-de-France (enseignement supérieur, apprentissage, formation continue), insertion professionnelle.  
Rencontre avec des apprentis de la majeure Management des Institutions Culturelles de Sciences Po Lille.
- Soirée culturelle.
- Etudes de cas :  
Entrepreneuriat culturel.  
Industries créatives, coopérative d'activité...

## ● Module 5 - Culture, rayonnement et attractivité du territoire

- La culture au service du marketing territorial et du rayonnement international.  
Impact économique.  
Etudes de cas de destinations touristiques construites autour d'une offre culturelle.
- Soirée culturelle.
- Etudes de cas de projets culturels européens et de projets transfrontaliers.

## ● Conclusion : temps de restitution sur la formation.



## Méthode pédagogique

Contenu centré sur l'expérience concrète. Introductions à la thématique de chaque module. Séquences d'échanges entre les participants.  
Rencontres de terrain, acteurs culturels, artistes, élus...

## ● ENCADREMENT DES MODULES DE FORMATION

**Anne Claire BEURTHEY**, responsable pédagogique du cycle, est diplômée de Sciences Po Paris et assure la responsabilité du master "Management des Institutions Culturelles" à Sciences Po Lille. Elle intervient en tant qu'experte sur les questions de gestion de projets culturels.

Ces journées réunissent les acteurs culturels et universitaires spécialistes de la culture.



## Informations

- Formation de 35 heures.
- Tarif : 3 750 euros (repas inclus) - frais de transport et d'hébergement : 1 350 euros.
- Dépôt des candidatures : 15 septembre 2017.
- Promotion de 15 à 40 élus maximum
- Séminaire financé sur les crédits formation des élus.

## Modalités

5 modules constitués chacun de deux demi-journées et d'une soirée culturelle, le vendredi de 14h à 17h30, la soirée du vendredi, et le samedi de 9h à 12h30.

## Calendrier prévisionnel\*

- 20 et 21 octobre 2017
- 22 et 23 décembre 2017
- 9 et 10 février 2018
- 13 et 14 avril 2018
- 15 et 16 juin 2018

## Lieux

- Sessions itinérantes dans les lieux culturels de la Région Hauts-de-France et de l'Europe frontalière (Belgique).
- Sciences Po Lille, Maison de la Culture d'Amiens, Louvre Lens, Abbaye de Saint Riquier, Courtrai\*.

\*Sous réserve de modifications



## CONTACTS

**Jamila BENHAOUAS**

Responsable formation continue

Tél : 03 20 90 48 64

jamila.benhouas@sciencespo-lille.eu