

DESSCRIPTIF ENSEIGNEMENT

INTITULE DU COURS : Développement durable et communication des entreprises

COURSE'S TITLE :

ENSEIGNANT(S) : Julien FORTIN

FONCTION(S) : Responsable développement et communication, Caisse Solidaire

TYPE DE COURS : CM SEMESTRE 3

RESUME DU COURS / OBJECTIFS

Le Développement Durable est devenu aujourd'hui un concept incontournable pour appréhender et décrypter la communication des organisations. Celui-ci s'illustre dans tous les secteurs d'activité sans exception et a pris une part importante dans les budgets et plans de communication des entreprises.

Ce cours vise à fournir aux étudiants un certain nombre de clefs de lecture et exemples de campagnes pour mieux saisir la vaste réalité de la communication autour du Développement Durable et des nombreux concepts qui en découlent. Nous analyserons ce qui peut constituer une stratégie de communication en matière de développement durable et mettrons en avant de nombreux cas de greenwashing. Le cours sera rythmé par des publicités et campagnes récentes, ainsi que par une revue de projets entrepreneuriaux in-novants s'inscrivant dans le projet de Troisième Révolution Industrielle du Nord - Pas de Calais.

Enfin, nous aborderons une problématique spécifique aux campagnes de communication publiques sur le développement durable. Celle des objectifs et de l'évolution des indicateurs de mesure des campagnes. Sur ce sujet, nous bénéficierons du témoignage de la responsable d'une campagne de communication européenne sur la thématique de la prévention des déchets.

EVALUATION :

Rédaction d'une étude de cas présentant la stratégie RSE d'une entreprise de premier ordre. L'étude pourra porter sur une stratégie globale ou sur une campagne décisive pour l'entreprise, laquelle devra bien sûr être inscrite dans un contexte plus large (légal, concurrentiel, sociétal, culturel...)

PLAN / SEANCES :

Le plan, et notamment les exemples, sont susceptibles d'évolution afin de refléter au mieux l'actualité.

Cours 1 : Le Développement Durable : naissance et diffusion du concept

Cours 2 : De la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à la communication responsable. Peut-on concilier activités polluantes et une stratégie de communication axée sur le Développement Durable ?

Cours 3 : Grande distribution : vers la mise en place d'un circuit de distribution responsable ?

Cours 4 : Secteur bancaire : le développement durable, stratégie de différenciation ou discours rassurant après la crise ?

Cours 5 : Entrepreneurs : vers un renouveau du développement durable à l'aube de la troisième révolution industrielle ?

Cours 6 : Passer de la sensibilisation au développement durable à l'action. Une communication publique plus engageante ?

BIBLIOGRAPHIE :

ADEME, COLLECTIF, MARTIN V., Le guide de l'éco-communication, Editions d'Organisation, 2007

AUDOIN A., Ecolocash, une écologie de circonstance, Ed Anabet, 2007

AUDOIN A., COURTOIS A., RAMBAUD-PAQUIN A., La communication responsable, Editions d'Organisation, 2009

BASTIEN V., KAPFERER JN., Luxe oblige, Editions d'Organisation, 2008

CAPRON M., QUAIREL-LANOIZELEE F., La responsabilité sociale d'entreprise, Editions La Découverte, Collection Repères, 2007

BECK, U. La société du risque, Editions Flammarion, Collection Champs, 2003

BOYER A., L'impossible Ethique des entreprises, Editions de l'Organisation, 2002

CAPRON M., QUAIREL-LANOIZELEE F., La responsabilité sociale d'entreprise, Editions La Découverte, Collection Repères, 2007

CHAVEAU A., ROSE JJ., L'entreprise responsable, Editions d'Organisation, 2003 (Librement disponible sur Internet)

COHEN-BACRIE B., Communiquer efficacement sur le développement durable, Editions demos, 2006

COLLECTIF, TIXER M, Communiquer sur le développement durable : enjeux et impacts pour l'Entreprise, 2005

DETRIE P., L'entreprise durable, Editions Dunod, 2005

DUPRÉ, S. Que font-ils de notre argent ? Editions Nil, 2010

FRIEDMAN M., Capitalisme et Liberté, Editions Robert Laffont, 1971

IGALENS J., GOND JP., La responsabilité sociale de l'entreprise, Editions PUF, Collection Que sais-je, 2010

KLEIN N., No logo – La tyrannie des marques, Editions Actes Sud, 2001

LAVILLE E., BALMAIN M., LENORMAND F., Achetons responsable ! Mieux consommer, dans le respect des hommes et de la nature, Editions Seuil, 2006

LEPINEUX F., ROSE JJ., BONANNI C., HUDSON S., La responsabilité sociale des entreprises – Théories et pratiques, Editions Dunod, 2010

LOCHARD C., MURAT A., La nouvelle alliance : Luxe et développement durable, Editions d'Organisation, 2011

MOATI P., L'Avenir de la Grande Distribution, Editions Odile Jacob, 2001

MORIN M., Banque et Développement Durable – De la communication à l'action, Editions L'Harmattan, 2006

NOTEBAERT JF., SEJEAU W., Ecoblanchiment : quand les 4X4 sauvent la planète, Editions Les Petits Matins, 2010

PEREZ R., La gouvernance de l'entreprise, Editions La Découverte, Collection Repères, 2003 (réédité en 2009)

ROCHEFORT R., Le bon consommateur et le mauvais citoyen, Editions Odile Jacob, 2007

TIXIER M., Communiquer sur le développement durable, Editions d'Organisation, 2005

YUNNUS M., Banker to the poor, Editions Public Affairs, 1999

Bernard, Françoise. "Apports Des Recherches Consacrées À La Communication Environnementale Engageante Pour Penser Les Questions Des «parties Prenantes» et Des «frontières Organisationnelles»," 2009.

Bernard, Françoise. "Organiser la communication d'action et d'utilité sociétales. Le paradigme de la communication engageante." Communication et organisation, no. 29 (June 1, 2006): 64–83. doi:10.4000/communication & organisation.3374.

Communiquer sur le développement durable: comment produire des campagnes publiques. New York: United Nations Environment Programme, 2005.

Evolutions Du Comportement Des Français Face Au Developpement de L'économie Circulaire.
ADEME, juin 2014.

Opportunity and Responsibility. How to Help More Small Businesses to Integrate Social and
Environmental Issues into What They Do. EURO-PEAN COMMISSION, 2007.

RIFKIN J., Third Industrial revolution, 2011

FILMOGRAPHIE

The Corporation, réalié par Jennifer Abbott et Mark Achbar, 2004

An inconvenient truth, réalisé par Davis Guggenheim, 2006

Le monde selon Monsanto, réalisé par Marie-Monique Robien, 2008

Notre poison quotidien, réalisé par Marie-Monique Robien, 2011

Moi, la finance et le développement durable, réalisé par Jocelyne Lemaire Darnaud, 2010