



# Sciences Po Lille en apprentissage

L'apprentissage alterne formation théorique à Sciences Po Lille et formation pratique au sein d'une entreprise, dans le cadre d'un contrat de travail. La structure d'accueil (entreprise, association, collectivité...) transmet un savoir-faire et un métier. Elle accompagne l'apprenti dans sa formation et l'aide à acquérir les compétences indispensables au regard du diplôme préparé.

L'apprentissage permet :

- d'acquérir une **expérience professionnelle significative** dans des institutions et entreprises reconnues ;
- de **développer les compétences** recherchées dans les secteurs culturels, ou du commerce, des finances, de l'entrepreneuriat et de la banque ;
- de **développer son réseau professionnel**.

Sciences Po Lille propose deux formations en apprentissage en 2<sup>e</sup> année du cycle master :

- La formation "**Commerce et finance internationale**" ouverte aux élèves ayant suivi en première année de cycle master la spécialité "Stratégie et communication des organisations" majeure "Commerce et finance internationale".
- La formation "**Management des institutions culturelles**" ouverte aux élèves ayant suivi en première année de cycle master la spécialité "Stratégie et communication des organisations" majeure "Management des institutions culturelles".

Les deux formations sont également accessibles dans le cadre de la mutualisation aux étudiantes et étudiants du Réseau ScPo.



## SCHÉMA DES ÉTUDES

SPÉCIALITÉ

MAJEURES



SEMESTRES

S1

S2

S3

S4



## PRÉSENTATION DES MAJEURES

### COMMERCE ET FINANCE INTERNATIONALE

La majeure propose à ses élèves une formation en apprentissage selon trois parcours : “Entrepreneur”, “Banque & Finance” ou “Ressources humaines”.

Le parcours “Entrepreneur” permet de découvrir la vie de l’entrepreneur, ses enjeux et ceux de l’entreprise qu’elle ou qu’il dirige. Au fil des 6 rencontres, l’apprenti sera plongé dans les grandes étapes de vie d’une entreprise (naissance, croissance, transmission, fin de vie...). A travers ces temps de découvertes, de partages, de réflexions, l’élève consolidera l’approche de l’univers de l’entrepreneuriat.

Le parcours “Ressources Humaines” immerge l’apprenti à travers deux missions dans l’univers des RH en conditions réelles. Ces deux projets rythmeront l’année et renforcera l’approche des enjeux du recrutement, de la fidélisation, du bien-être des salariés. Ces deux missions sont encadrées par un professionnel ou une professionnelle des ressources humaines.

Le parcours “Banque & Finance” expose la diversité que recouvre l’univers des “Fonds d’investissement”, en adoptant pour fil rouge l’étude des méthodes de valorisation des sociétés qui sous-tendent leur stratégie propre. Sera étudiée l’émergence des fonds d’“Impact investing” dont le but est de prendre en considération le “retour social sur investissement”, ajoutant ainsi au retour financier sur investissement, une contribution positive à évaluer à l’aide des critères ESG. Elle exposera enfin la logique qui préside à l’émergence de fonds souverains mûs par des intérêts stratégiques, signant le retour des Etats dans la sphère financière.

Les apprentis sont suivis dans des structures très diverses : grandes entreprises ou banques, mais aussi associations à objets environnemental, start-up, établissements publics administratifs...

**Rythme de l’alternance** : Après une période de 6 semaines à Sciences Po Lille à partir de septembre, la fréquence est de 3 semaines en entreprise - 1 semaine de formation à Sciences Po Lille.

### MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

La majeure est une formation généraliste et professionnalisante pour des futurs responsables de projets et de structures culturelles. La formation vise à faire connaître les politiques et les pratiques culturelles ainsi que les spécificités des différents secteurs de la culture, afin d’en comprendre les enjeux politiques, artistiques, sociologiques, économiques, techniques, financiers, juridiques et internationaux.

L’année en apprentissage est construite en partenariat avec des acteurs culturels de la Région Hauts-de-France (Palais des Beaux-Arts de Lille, Musée du Louvre Lens, Opéra de Lille, Pictanovo, Bateau Feu, Rose des Vents, Condition Publique, Lille 3000...) et de l’Île de France (Centre des Monuments Nationaux, Arte, Réunion des musées nationaux - Grand Palais, le Centquatre...). Elle dispense une formation renforcée sur les techniques et outils de management des structures et des projets culturels (marketing, communication digitale, gestion budgétaire, droit social...).

**Rythme de l’alternance** : adapté au fonctionnement des structures culturelles : 2 jours à Sciences Po Lille (lundi et mardi) et 3 jours chez l’employeur (mercredi, jeudi et vendredi). Pendant les vacances universitaires, les apprentis sont à temps complet en entreprise.



## QUELQUES INFORMATIONS PRATIQUES

### Le statut de l’apprenti

L’apprenti est un salarié à part entière. Il bénéficie des dispositions applicables à l’ensemble des salariés (code du travail et conventions collectives).

Le contrat d’apprentissage est d’une durée égale à la durée de la formation (1 an).

### Le salaire de l’apprenti

Les apprentis perçoivent chaque mois, durant la période de leur contrat, un salaire de l’entreprise qui varie selon l’âge et l’année de formation. Pour les étudiantes et les étudiants en apprentissage à Sciences Po Lille, il correspond au minimum à 61 % du Smic.

### Les frais de formation

Les frais de la formation sont financés par l’entreprise qui accueille l’élève, via la taxe d’apprentissage.

### L’accompagnement

L’apprenti est accompagné et encadré par un tuteur ou une tutrice pédagogique à Sciences Po Lille et par un maître ou une maîtresse d’apprentissage dans la structure d’accueil.


**MAQUETTES PÉDAGOGIQUES**

## SEMESTRE 3

30 ECTS

**T** **V** **C**

"COMMERCE ET FINANCE INTERNATIONALE"		UNITÉ FONDAMENTALE	25	
	Finance d'entreprise	CM 24h	4	
	International Strategy	CM 24h	4	
	Histoire des entreprises	CM 24h	4	
	Stratégie	CM 24h	4	
	Informatique - Suite Office	CM 24h	3	
	Sas de mathématiques	CM 18h	2	
	Mathématiques financières	CM 18h	2	
	Communication	CM 18h	2	
	UNITÉ DE SPÉCIALISATION - 1 sem. au choix parmi 3			5
	Séminaire Finance	SEM 24h	5	
	Séminaire Entreprendre	SEM 24h	5	
	Séminaire Ressources Humaines	SEM 24h	5	
	UNITÉ DE PROFESSIONNALISATION			
Projet professionnel	CM 16h			

OU

"MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES"		UNITÉ FONDAMENTALE	12	
	Politiques culturelles	CM 24h	5	
	Communication et financement privé de la culture	SEM 24h	5	
	Métiers et carrières	CM 10h	2	
	UNITÉ RECHERCHE ET EXPERTISE 6 sem. au choix parmi 7			18
	Le spectacle vivant : spécificités en enjeux	CM 18h	3	
	L'Art contemporain : spécificités et enjeux	CM 18h	3	
	Les musiques actuelles : spécificités et enjeux	CM 18h	3	
	Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	CM 18h	3	
	Projet artistique et culturel	CM 18h	3	
	Initiation aux outils Photoshop et InDesign	CM 18h	3	
	Gestion budgétaire	CM 18h	3	
	UNITÉ DE PROFESSIONNALISATION			
	Projet professionnel (apprentissage)	CM 10h		

**T** Type
 CM = cours magistral  
 SEM. = séminaire
**V** Volume

Nombre d'heures par semestre

**C** Crédits ECTS
*Maquettes 2019-2020 sous réserve  
de modifications en 2020-2021*

## SEMESTRE 4

30 ECTS

**T** **V** **C**

"COMMERCE ET FINANCE INTERNATIONALE"		UNITÉ FONDAMENTALE	19	
	Théorie de la justice sociale	CM 24h	3	
	Gestion des risques, gestion de crise	CM 18h	2	
	Relation client	CM 18h	2	
	Droit du commerce international	CM 18h	2	
	Management RH	CM 18h	2	
	Analyse financière, contrôle de gestion	CM 18h	2	
	Fiscalité	CM 18h	2	
	Intelligence économique / Protection PI	CM 18h	2	
	Système d'information	CM 18h	2	
	Négociation et dialogue social	CM 18h		
	UNITÉ DE SPÉCIALISATION - 1 sem. au choix parmi 3			3
	Séminaire Finance	SEM 18h	3	
	Séminaire Entreprendre	SEM 18h	3	
Séminaire Ressources Humaines	SEM 18h	3		
UNITÉ DE PROFESSIONNALISATION				
Projet professionnel	CM 16h			
MÉMOIRE D'APPRENTISSAGE			8	

OU

"MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES"		UNITÉ D'OUVERTURE Culture générale artistique	5	
	Initiation à la musique contemporaine	CM 15h	1	
	Projet artistique	CM 32h	2	
	1 cours au choix parmi 2			
	Initiation aux esthétiques scéniques fondatrices du théâtre	CM 18h	2	
	Musées et patrimoine : spécificités et enjeux	CM 18h	2	
	UNITÉ DE PROFESSIONNALISATION			12
	Marketing et communication web : stratégie et pratiques des structures culturelles	CM 21h	2	
	Management de projets culturels	CM 22h	2	
	Droit social	CM 18h	2	
	Coopération culturelle européenne	CM 18h	2	
	Médiation (humaine et numérique)	CM 18h	2	
	Initiation aux outils Photoshop et InDesign	CM 10h	1	
	Projet professionnel	CM 24h	1	
UNITÉ D'EXPERTISE			6	
Diversity, Gender Gap, Representation and Appropriation in the Cultural Industry	CM 18h	2		
1 cours au choix parmi 2				
Management d'artiste et production de spectacle vivant	CM 24h	3		
Production audiovisuelle (documentaire, animation)	CM 24h	3		
MÉMOIRE D'APPRENTISSAGE			8	



# DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

## La formation COMMERCE ET FINANCE INTERNATIONALE

Il existe un éventail large de métiers exercés par les alumni de la majeure. Les élèves qui suivent le parcours Banque & Finance se dirigent vers des carrières dans les banques privées (fonctions stratégie, RH, direction juridique...), dans les institutions publiques (Cour des comptes, Banque de France, etc.) ou vers des fonctions à dominante financière dans toutes les organisations et selon leurs aspirations. Ceux issus du parcours Entrepreneur peuvent créer leur entreprise (y compris en cours de cursus), mais ils peuvent aussi se diriger vers le conseil stratégique ou vers toute autre fonction à dominante managériale. Enfin, les étudiantes et les étudiants du parcours Ressources humaines interviennent, comme un grand nombre d'alumni de Sciences Po Lille depuis de nombreuses années, dans les métiers du domaine (recrutement, développement personnel, négociations collectives, etc.). Les professionnels rencontrés tout au long de l'année aident les élèves à déterminer leurs aspirations et à affiner leur projet professionnel. .

## La formation MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

Les secteurs culturels ouverts aux élèves de la majeure sont très divers. Selon leurs goûts, leurs stages, leur apprentissage, les alumni s'orientent notamment vers les musées et le patrimoine, le spectacle vivant, le cinéma et l'audiovisuel, l'art contemporain, les politiques culturelles...

Les alumni occupent des fonctions d'administration, de communication, de production, de distribution, de diffusion, de mécénat, de développement des publics, de relations avec les publics..., dans différents types de structures, associations, établissements publics, entreprises privées.

Il est également possible d'envisager une carrière dans le secteur public ou para-public lié à la culture, via les concours administratifs ou sous contrats de droit public.

## QUELQUES EXEMPLES DE CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN 2018-2019

### COMMERCE ET FINANCE INTERNATIONALE

**BANQUE, FINANCE & PATRIMOINE :** CRÉDIT DU NORD (Conseiller de clientèle entreprises) • BNP ASSET MANAGEMENT FRANCE (Assistant analyste ESG et reporting) • CIC (Attaché clientèle) • CREDIT MUTUEL (Chargé de sécurité financière) • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (Contrôleur de gestion) • NOIR & PATRIMOINE (Communication/évènementiel) • HSBC (Assistant Business Manager) **TECHNOLOGIE & COMMUNICATION :** THALES SIX (Veilleur en intelligence économique) • MICROSOFT (Chargé de transformation digitale) • IBM (Project Manager Officer) • ALTEN (Chargé de communication recrutement/ relations école) • CANAL + (Assistante chef de publicité) **ENERGIE & TRANSPORT :** GRDF (Chargé de projet) • EDF (Chargé de recherche prospective en sciences sociales) • RTE (Service qualité de vie au travail) • AIR FRANCE (Analyste Technico-économique) • SCHNEIDER (Chargé de marketing digital) **INDUSTRIE :** HARIBO (Chargée de développement retail) • MICHELIN (Chef de projet partenariats et communication) **SERVICE & RETAIL :** CHÂTEAU CHEVAL BLANC (Assistant commercial et communication) • IPSOS GROUP GIE (Participe à l'implémentation au niveau mondial du système de gestion) • BRICOMAN (Assistante Ressources Humaines) • REMI COINTREAU (Assistante Communication) • UNE ROBE UN SOIR (Chef de projet identité de marque) • LVMH (Chargée de coordination des événements et de la communication) **INSTITUTION, ADMINISTRATION :** BUSINESS FRANCE (Chargée de projets internationaux - Journaliste économique) • ANDRA (Chargé de relation publique et concertation au sein du service communication)...

### MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX (Chargée de mission "Grands donateurs de l'Hôtel de la marine", Chargée d'action culturelle au Panthéon) • PARIS MUSÉES (Assistant mécénat) • LATITUDES CONTEMPORAINES (Chargée de production) • VILLE DE LILLE (Chargée de mission enseignement artistique) • OPÉRA DE LILLE (Assistante aux relations avec le public-Projet Finoreille) • 4ÉCLUSES (Assistante Actions Culturelles) • VILLE DE PARIS (Assistante chargée du soutien individuel aux artistes plasticiens - ateliers d'artistes) • THÉÂTRE DU GRAND BLEU (Assistante administrative) • LA TOILE VOD (Chargée de développement) • ARTE CINÉMA (Assistant de gestion) • FONDATION AIR FRANCE (Assistante de communication) • PICTANOVO (Assistant administratif) • CDCN LE GYMNASSE (Attachée à la communication) • ONL (Mécénat) • MUSÉE LE LOUVRE-LENS (Assistant de développement de la politique publique et de son évaluation) • LA ROSE DES VENTS (Assistante de l'administratrice) • LILLE 3000 (Assistante chef de projet métropole) • SERIES MANIA (Assistante Secrétariat Général) • INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE (Attaché de la transmission artistique et culturelle)...



## CONTACTS

### Responsables pédagogiques des Majeures



Majeure  
Commerce  
et finance  
internationale

**Philippe Liger-Belair**  
Maître de conférences en sociologie  
philippe.liger-belair@sciencespo-lille.eu



Majeure  
Management  
des institutions  
culturelles

**Anne-Claire Beurthey**  
Enseignante  
anne-claire.beurthey@sciencespo-lille.eu

### Responsable administrative



Formations  
en apprentissage

**Charlotte Meznad**  
charlotte.meznad@sciencespo-lille.eu  
03 20 90 42 76