

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2020-2021

SEMESTRE 1

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Stratégie des organisations	CM	21h	3
Sociologie de la communication et des médias	CM	21h	3
Gestion des ressources humaines	CM	21h	3
Discriminations et gestion de la diversité	CM	21h	3
Unité recherche et expertise (6 ECTS)			
Méthodologie du mémoire et du rapport d'expertise	Conf.	18h	3
Théories des organisations	Conf.	18h	3
Unité d'ouverture (6 ECTS) 2 cours électifs au choix parmi 6			
Communication politique	CM	18h	3
Culture et innovation sociale	CM	18h	3
Droit des entreprises	CM	18h	3
Histoire des médias et de l'espace public	CM	18h	3
Histoire des politiques culturelles	CM	18h	3
Introduction à la finance	CM	18h	3
Unité de langues (6 ECTS)			
LVA Conférence de méthode	Conf.	18h	3
LVB Conférence de méthode	Conf.	18h	3
Autres crédits (hors moyenne)			
Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

SEMESTRE 2 - Majeure au choix

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (10 ECTS)			
Comptabilité et Audit	SEM.	24h	2
Droit du travail	SEM.	24h	2
Études de marché / Marketing	SEM.	24h	2
Gestion des carrières et des compétences	SEM.	24h	2
Gestion financière	SEM.	24h	2
Projet professionnel	SEM.	18h	
Coaching professionnel	SEM.	6h	
Unité de spécialité (4 ECTS) 2 cours électifs au choix parmi 3			
Outils informatiques de gestion	CM	18h	2
Ethics in Business and Economics	CM	18h	2
Géopolitique et économie	CM	18h	2
Unité d'ouverture (4 ECTS)			
Grand Oral			2
Séminaire d'ouverture	SO	18h	2
Unité recherche et expertise (8 ECTS)			
Mémoire de recherche ou rapport d'expertise			8
Unité de langues (4 ECTS)			
LVA Conférence de méthode	Conf.	18h	2
LVB Conférence de méthode	Conf.	18h	2
Autres crédits (hors moyenne)			
Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2020-2021

SEMESTRE 2 - Majeure au choix

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Majeure Communication publique et corporate

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (10 ECTS)			
Analyse des médias	SEM.	24h	2
Sémiotique et communication	SEM.	24h	2
Sociologie du numérique	SEM.	24h	2
Opinion publique, études et sondages	SEM.	24h	2
Projet et outils professionnels	SEM.	24h	2
Unité de spécialité (4 ECTS) 2 cours électifs au choix parmi 4			
Genre et médias	CM	18h	2
Histoire des représentations du pouvoir	CM	18h	2
Institutions et politiques publiques France/Europe	CM	18h	2
Communication de l'humanitaire	CM	18h	2
Unité d'ouverture (4 ECTS)			
Grand Oral			2
Séminaire d'ouverture	SO	18h	2
Unité recherche et expertise (8 ECTS)			
Mémoire de recherche ou rapport d'expertise			8
Unité de langues (4 ECTS)			
LVA Conférence de méthode	Conf.	18h	2
LVB Conférence de méthode	Conf.	18h	2
Autres crédits (hors moyenne)			
Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

SEMESTRE 2 - Majeure au choix

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (10 ECTS)			
Droit et culture : la propriété intellectuelle	SEM.	24h	2
Histoire des pratiques culturelles	SEM.	24h	2
Projet professionnel	SEM.	24h	2
Sociologie de l'art et des pratiques culturelles	SEM.	24h	2
Stratégie de gestion des établissements culturels	SEM.	24h	2
Unité de spécialité (4 ECTS) 2 cours électifs au choix parmi 3			
Économie de la culture	CM	18h	2
Histoire de l'art	CM	18h	2
Philosophie de l'art	CM	18h	2
Unité d'ouverture (4 ECTS)			
Grand Oral			2
Séminaire d'ouverture	SO	18h	2
Unité recherche et expertise (8 ECTS)			
Mémoire de recherche ou rapport d'expertise			8
Unité de langues (4 ECTS)			
LVA Conférence de méthode	Conf.	18h	2
LVB Conférence de méthode	Conf.	18h	2
Autres crédits (hors moyenne)			
Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire