

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2020-2021

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Majeure Communication publique et corporate

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Projets communs tutorés	CM.	18h	5
Ateliers : Mediatraining et PAO renforcée	SEM.	18h	3
Enjeux juridiques de la communication	SEM.	18h	3
Métiers et carrières	SEM.	6h	1
Unité recherche et expertise (18 ECTS) 6 séminaires au choix parmi 11			
Les enjeux de la régulation de l'audiovisuel	SEM.	18h	3
Les relations publiques à l'ère digitale	SEM.	18h	3
Les nouveaux défis de la communication institutionnelle	SEM.	18h	3
Production audio-visuelle	SEM.	18h	3
Enjeux réputationnels des organisations	SEM.	18h	3
Affaires publiques et stratégies d'influence	SEM.	18h	3
Communiquer à l'ère du numérique	SEM.	18h	3
Communication culturelle	SEM.	18h	3
Communication de crise	SEM.	18h	3
Communiquer par l'événement	SEM.	18h	3
Développement durable et communication	SEM.	18h	3

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Politiques culturelles	SEM.	24h	5
Communication et financement privé de la culture	CM.	24h	5
Métiers et carrières	SEM.	10h	2
Unité recherche et expertise (18 ECTS) 6 séminaires au choix parmi 7			
Le spectacle vivant : spécificités en enjeux	SEM.	18h	3
L'Art contemporain : spécificités et enjeux	SEM.	18h	3
Les musiques actuelles : spécificités en enjeux	SEM.	18h	3
Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	SEM.	18h	3
Projet artistique et culturel	SEM.	18h	3
Initiation aux outils Photoshop et InDesign	SEM.	18h	3
Gestion budgétaire	SEM.	18h	3
Unité de professionalisation			
Projet professionnel	SEM.	10h	

CM = Cours Magistral / SEM. = Séminaire

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2020-2021

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (25 ECTS)			
Finance d'entreprise	SEM	24h	4
International Strategy	SEM	24h	4
Théorie de la justice sociale	SEM	24h	4
Stratégie	SEM	24h	4
Informatique - Suite Office	SEM	24h	3
Sas de mathématiques	SEM	18h	2
Mathématiques financières	SEM	18h	2
Communication	SEM	18h	2
Unité de spécialisation (5 ECTS) 1 séminaire au choix			
Séminaire Finance	SEM	24h	5
Séminaire Entreprendre	SEM	24h	5
Unité de professionnalisation			
Projet professionnel	SEM	16h	

SEMESTRE 4 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (19 ECTS)			
Histoire des entreprises	SEM	24h	3
Gestion des risques, gestion de crise	SEM	18h	2
Relation client	SEM	18h	2
Droit du commerce international	SEM	18h	2
Management RH	SEM	18h	2
Contrôle de gestion	SEM	18h	2
Fiscalité	SEM	18h	2
Protection de la propriété intellectuelle	SEM	18h	2
Système d'information	SEM	18h	2
Négociation et dialogue social	SEM	18h	
Unité de spécialisation (3 ECTS) 1 séminaire au choix			
Séminaire Finance	SEM	18h	3
Séminaire Entreprendre	SEM	18h	3
Unité de professionnalisation			
Projet professionnel	SEM	16h	
Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)			
Méthodologie du mémoire d'apprentissage	SEM	10h	

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2020-2021

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Politiques culturelles	SEM.	24h	5
Communication et financement privé de la culture	CM	24h	5
Métiers et carrières	SEM.	10h	2
Unité d'expertise (18 ECTS) 6 séminaires au choix parmi 7			
Les spécificités des secteurs culturels			
Le spectacle vivant : spécificités et enjeux	SEM.	18h	3
L'Art contemporain : spécificités et enjeux	SEM.	18h	3
Les musiques actuelles : spécificités et enjeux	SEM.	18h	3
Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	SEM.	18h	3
Projet artistique et culturel	SEM.	18h	3
Initiation aux outils Photoshop et Indesign	SEM.	18h	3
Gestion budgétaire	SEM.	18h	3
Unité de professionnalisation			
Projet professionnel	SEM.	10h	

SEMESTRE 4 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité d'ouverture (5 ECTS)			
Initiation à la musique contemporaine	SEM.	15h	1
Projet artistique	SEM.	36h	2
1 cours au choix parmi 2			
Initiation aux esthétiques scéniques fondatrices du théâtre	SEM.	18h	2
Musées et patrimoine : spécificités et enjeux	SEM.	18h	2
Unité de professionnalisation (12 ECTS)			
Marketing et communication web : stratégie et pratiques des structures culturelles	SEM.	21h	2
Management de projets culturels	SEM.	18h	2
Droit social	SEM.	18h	2
Coopération culturelle européenne	SEM.	18h	2
Médiation (humaine et numérique)	SEM.	18h	2
Initiation aux outils Photoshop et InDesign	SEM.	10h	1
Projet professionnel	SEM.	36h	1
Unité d'expertise (5 ECTS)			
Diversity, Gender Gap, Representation and Appropriation in the Cultural Industry	SEM.	18h	2
1 cours au choix parmi 2			
Management d'artiste et production de spectacle vivant	SEM.	30h	3
Production audiovisuelle (documentaire, fiction, animation)	SEM.	30h	3
Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)			

CM = Cours Magistral / SEM. = Séminaire