

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2018-2019

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Communication publique et corporate

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Projets communs tutorés	CM.	18h	5
Production audio-visuelle et PAO	SEM.	24h	3
Mediatraining	SEM.	20h	3
Métiers et carrières	SEM.	3h	1
Unité recherche et expertise (18 ECTS) 6 séminaires au choix parmi 11			
Affaires publiques et stratégie d'influence	SEM.	18h	3
Développement durable et communication	SEM.	18h	3
Communication des collectivités territoriales	SEM.	18h	3
Communiquer à l'ère du numérique	SEM.	18h	3
Communication interne	SEM.	18h	3
Communiquer par l'événement	SEM.	18h	3
Grands enjeux de communication des entreprises internationales	SEM.	18h	3
La communication corporate : comprendre et pratiquer	SEM.	18h	3
Communication institutionnelle	SEM.	18h	3
Communication culturelle	SEM.	18h	3
Communication de crise	SEM.	18h	3

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Politiques culturelles	CM.	24h	5
Communication et financement privé de la culture	SEM.	24h	5
Métiers et carrières	SEM.	10h	2
Unité recherche et expertise (18 ECTS) 6 séminaires au choix parmi 7			
Spécificités et enjeux du spectacle vivant	SEM.	18h	3
Spécificités et enjeux des musées et du patrimoine	SEM.	18h	3
Spécificités et enjeux des musiques actuelles	SEM.	18h	3
Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	SEM.	18h	3
Spécificités et enjeux de l'Art contemporain	SEM.	18h	3
Enjeux et méthodologie de l'événement culturel	SEM.	18h	3
Projet artistique et culturel	SEM.	18h	3

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2018-2019

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (24 ECTS)			
Finance d'entreprise	CM	30h	6
Histoire des entreprises	CM	24h	4
Informatique	CM	24h	4
Attirer et fidéliser ses talents	CM	24h	4
Négociation dans le commerce international	CM	18h	3
Stratégie	CM	18h	3
Unité de spécialisation (6 ECTS) 3 cours au choix parmi 7			
Réglementation bancaire	CM	21h	2
Mathématiques financières	CM	21h	2
Métiers de la banque	CM	21h	2
Séminaires Entreprendre	CM	21h	2
Droit pour l'entrepreneur	CM	21h	2
Stratégies data & digitales	CM	21h	2
Séminaire Ressources Humaines	CM	21h	2
Mémoire d'apprentissage			
Méthodologie du mémoire d'apprentissage	CM	3h	

SEMESTRE 4 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Commerce et finance internationale

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Sociologie des élites financières et administratives	CM	24h	2
Gestion des risques, gestion de crise	CM	18h	2
Relation client	CM	18h	2
Négociation et dialogue social	CM	18h	2
Droit du commerce international	CM	18h	2
Management RH	CM	18h	2
Unité de spécialisation (10 ECTS) 5 cours au choix parmi 8			
Gestion de fonds	CM	18h	2
Analyse financière, contrôle de gestion	CM	18h	2
Fiscalité	CM	18h	2
Économie des marchés financiers	CM	18h	2
Intelligence économique / Protection PI	CM	18h	2
Séminaire Entreprendre	CM	18h	2
Système d'information	CM	18h	2
Séminaire Ressources Humaines	CM	18h	2
Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)			

CM = Cours Magistral / SEM. = Séminaire

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2018-2019

SEMESTRE 3 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité fondamentale (12 ECTS)			
Politiques culturelles	CM	24h	5
Communication et financement privé de la culture	SEM.	24h	5
Métiers et carrières	CM	10h	2
Unité d'expertise (18 ECTS) 6 cours au choix parmi 8			
Les spécificités des secteurs culturels			
Spécificités et enjeux du spectacle vivant	CM	18h	3
Spécificités et enjeux des musées et du patrimoine	CM	18h	3
Spécificités et enjeux de l'Art contemporain	CM	18h	3
Spécificités et enjeux des musiques actuelles	CM	18h	3
Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	CM	18h	3
Enjeux et méthodologie de l'évènement culturel	CM	18h	3
Gestion budgétaire	CM	18h	3
Projet artistique et culturel	CM	18h	3
Unité de professionnalisation			
Projet professionnel	CM	6h	

SEMESTRE 4 - Majeure choisie au semestre 2

FORMATION EN APPRENTISSAGE

STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Majeure Management des institutions culturelles

30 CRÉDITS ECTS

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
Unité d'ouverture (4 ECTS) - Culture générale artistique			
Initiation aux esthétiques scéniques fondatrices du théâtre	CM	18h	2
Histoire de l'art contemporain	CM	12h	1
Initiation à la musique contemporaine	CM	15h	1
Unité de professionnalisation (12 ECTS)			
Marketing et communication web : stratégie et pratiques des structures culturelles	CM	36h	3
Initiation aux outils Photoshop et InDesign	CM	26h	2
Droit social	CM	18h	2
Management d'artiste	CM	12h	1
Médiation (patrimoine, médiation humaine et numérique)	CM	18h	2
Projet professionnel	CM	24h	2
Unité d'expertise (6 ECTS)			
Anglais	CM	18h	2
Coopération culturelle européenne	CM	15h	1
Production audiovisuelle	CM	22h	2
Production de spectacle vivant	CM	12h	1
Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)			

CM = Cours Magistral