

Cour électifs 5A CPC
Semestre 3 2020-2021

| NOM | PRENOM | Choix 1 | Choix 2 | Choix 3 | Choix 4 | Choix 5 | Choix 6 |
|-------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|
| Andreo | anthony | Communiquer par l'événement | Communication culturelle | Production audio-visuelle | Enjeux réputationnels des organisations | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communication de crise |
| Bazin | Billie | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Communication de crise | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Développement durable et communication | Communiquer par l'événement |
| Boudens | Valentin | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communication de crise | Affaires publiques et stratégie d'influence | Enjeux réputationnels des organisations | Communication culturelle | Les relations publiques à l'ère digitale |
| Bouhsina | Fatine | Communication de crise | Les relations publiques à l'ère digitale | Affaires publiques et stratégie d'influence | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Enjeux réputationnels des organisations |
| BOURGOIN | Faustine | Communiquer par l'événement | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Développement durable et communication | Communiquer à l'ère numérique | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel |
| BRAZIER-LECOEUCHE | Jade | Communication culturelle | Communiquer par l'événement | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Production audio-visuelle | Affaires publiques et stratégie d'influence | Enjeux réputationnels des organisations |
| Catelain | Marie | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Communiquer à l'ère numérique | Production audio-visuelle | Développement durable et communication | Communication de crise | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle |
| Cui | Yijun | Les relations publiques à l'ère digitale | Communiquer par l'événement | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Développement durable et communication | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle |
| Demartis | Thomas | Communiquer par l'événement | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Communication de crise | Les relations publiques à l'ère digitale | Communiquer à l'ère numérique |
| DIOGO | Joël | Communication de crise | Affaires publiques et stratégie d'influence | Enjeux réputationnels des organisations | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Les relations publiques à l'ère digitale | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel |
| Dumas | Xavier | Affaires publiques et stratégie d'influence | Communication de crise | Communiquer par l'événement | Communiquer à l'ère numérique | Communication culturelle | Production audio-visuelle |
| Duriez | Maxime | Communication culturelle | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Production audio-visuelle | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Les relations publiques à l'ère digitale | Communication de crise |
| Fuentes | Romane | Enjeux réputationnels des organisations | Communication de crise | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Affaires publiques et stratégie d'influence | Communiquer par l'événement | Les relations publiques à l'ère digitale |
| Guyard | Marie-Kerguelen | Enjeux réputationnels des organisations | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communication de crise | Les relations publiques à l'ère digitale | Affaires publiques et stratégie d'influence | Communiquer par l'événement |
| Lang | Meizhi | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Communication de crise | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Affaires publiques et stratégie d'influence | Développement durable et communication |
| Langevin | Mathieu | Communication de crise | Affaires publiques et stratégie d'influence | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Enjeux réputationnels des organisations | Communiquer à l'ère numérique | Les relations publiques à l'ère digitale |
| Léa | Stocky | Communication de crise | Communiquer par l'événement | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Les relations publiques à l'ère digitale | Développement durable et communication | Communication culturelle |
| Leyer | Clémentine | Communiquer par l'événement | Production audio-visuelle | Développement durable et communication | Communication de crise | Communiquer à l'ère numérique | Communication culturelle |
| MAGISSON-JAVALUX | Robin | Communication de crise | Enjeux réputationnels des organisations | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communiquer à l'ère numérique | Communiquer par l'événement |
| Makele | Tansi | Production audio-visuelle | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Communication culturelle | Communiquer par l'événement | Communication de crise | Communiquer à l'ère numérique |
| Merle | Anouk | Enjeux réputationnels des organisations | Communication de crise | Affaires publiques et stratégie d'influence | Les relations publiques à l'ère digitale | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communiquer à l'ère numérique |
| Mourant | Chloé | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Communiquer à l'ère numérique | Communication de crise | Enjeux réputationnels des organisations | Les relations publiques à l'ère digitale |
| Naslednikov | Iris | Développement durable et communication | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Communiquer par l'événement | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communiquer à l'ère numérique |
| Neuquelman | Charles | Communication de crise | Affaires publiques et stratégie d'influence | Développement durable et communication | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Enjeux réputationnels des organisations | Les relations publiques à l'ère digitale |
| Neuquelman | Charles | Communication de crise | Affaires publiques et stratégie d'influence | Développement durable et communication | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Enjeux réputationnels des organisations | Les relations publiques à l'ère digitale |
| Somme | Valentin | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Développement durable et communication | Communiquer à l'ère numérique | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle |
| Thomasset | Isabelle | Communication de crise | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Les relations publiques à l'ère digitale | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Développement durable et communication | Affaires publiques et stratégie d'influence |
| Troussicot | Julien | Production audio-visuelle | Communiquer à l'ère numérique | Communication culturelle | Communiquer par l'événement | Communication de crise | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel |
| Turquet | Valentine | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Enjeux réputationnels des organisations | Les relations publiques à l'ère digitale | Affaires publiques et stratégie d'influence | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel | Communication de crise |
| Vastra | Mathilde | Production audio-visuelle | Communication culturelle | Communiquer à l'ère numérique | Développement durable et communication | Communication de crise | Les enjeux de la régulation de l'audio visuel |
| VERMEERSCH | Quentin | Communication culturelle | Production audio-visuelle | Communiquer par l'événement | Les nouveaux défis de la communication institutionnelle | Communication de crise | Enjeux réputationnels des organisations |